

Lämna filer på rätt sätt

PRODUKTIONSFILER

Underlag

För att säkerställa bästa möjliga resultat från filer som inte är skapade internt hos BrandFactory ber vi er ta hänsyn till nedanstående principer.

Generellt för alla typer av filer

Filformat: Filformatet på original ska vara PDF enligt våra inställningar om inte annat är överenskommet.

Namngivning: Använd inte ÅÄÖ eller udda tecken, Döp filen tydligt med en kort beskrivning samt ev BREDD x HÖJD och eventuellt skala.

t ex "Vepa_B6000xH420mm_skala_10proc",

Storlek

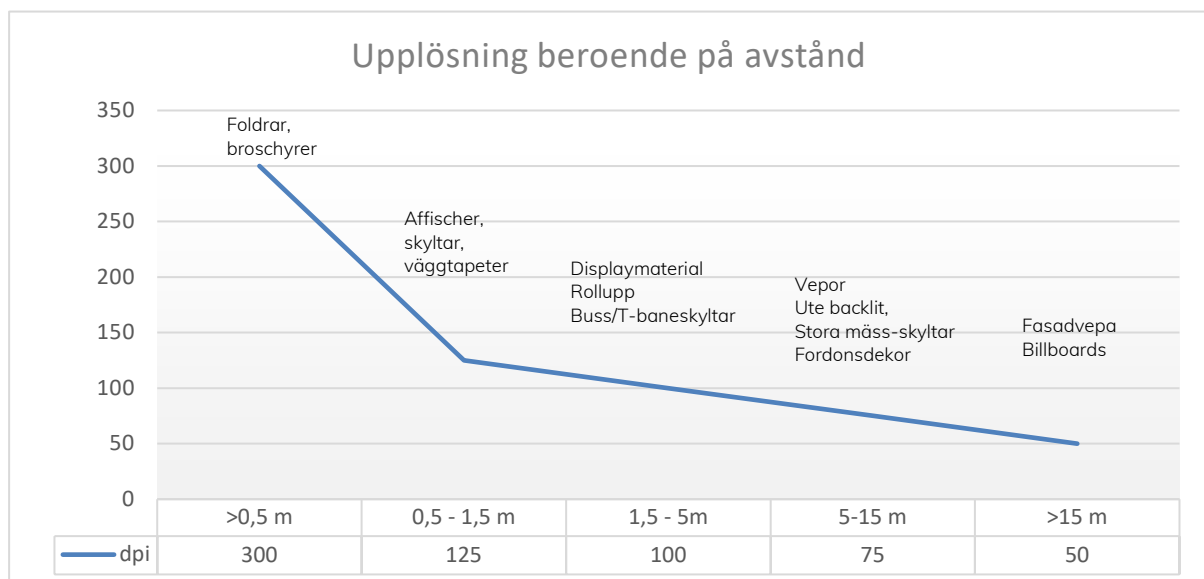
Skalning av material: Som utgångspunkt ska materialet levereras i skala 1:1 – dock aldrig större än max 5 m i höjd eller bredd. Överstigs dessa mått ska materialet skalas innan det sänds över.

Storleken anges i bredd x höjd

Upplösning

Tryck på papper betraktas normalt på avstånd <0,5 m. Normal upplösning 300 dpi. Högre upplösning än så gör ingen skillnad! Däremot tar de digitala filerna mycket mer lagring och överföringsutrymme. Undvik därför upplösningar över 350 dpi om de inte ska skalas upp.

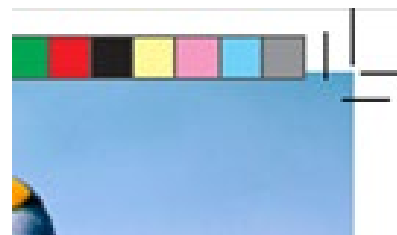
Övrigt tryck Affischer, skyltar, vepor etc. kan upplösningen vara lägre.



Utfall

För att ha marginal i produktionen för skärning och falsning behöver man lägga till ett utfall på bilder och objekt som går ut i kanten på sidor.

- För offset ska utfallet vara minst 3 mm
- För storformatsproduktion ska utfallet vara minst 10 mm.



Printad folie kräver utfall utanför skär/stanslinjer för att det skall bli optimalt.



Vektorgrafik

Logotyper och andra grafiska element ska skapas som vektoriserade EPS-filer. Fördelen med vektorgrafik är att den går att förstora utan att ge avkall på bildkvalitet

Färger: utgå från att alla färger ska ligga i CMYK (Fogra51). Det kan vara OK att definiera dekorfärger (t ex PMS) men då ska du vara medveten om att dessa kommer konverteras till CMYK och kan därför avvika något från Pantone-skalan. Refererar du till Pantoneskalan ska du välja färger i *Pantone - Coated*.

Djupsvart: Djupsvart är ett sätt att intensifiera intrycket av svärtan på t ex tonplattor. På BrandFactory definierar vi djupsvart som K100 % kompletterat med C30+M30+Y30.

Skär, lack och stanslinjer

Definiera linjer och andra markeringar som inte ska tryckas som egna dekorfärger.

Texter för skärning och stansning bör vektoriseras (outline) innan de skickas.

FÄRGSTYRNING

RGB eller CMYK?

RGB = Rött, Grönt, Blått

RGB är en så kallad additiv färgmodell, det vill säga att rött, grönt och blått ljus blandas för att återskapa olika färger. RGB används exempelvis i bildskärmar. Eftersom du kan kontrollera ljusflödet kan man normalt visa fler färger än vad CMYK-systemet klarar.

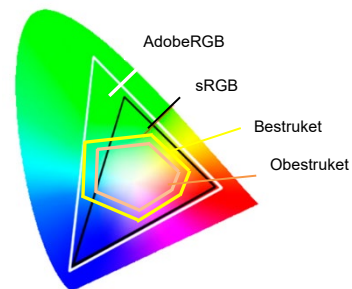
RGB är ett format för att spara bilder för webben eller långtidslagra bilder.

CMYK – Cyan, Magenta, Yellow, Key (black)

CMYK, eller fyrfärg används till de flesta tryckmetoder. Vid tryckning blandas tryckfärgerna Cyan, Magenta och Yellow blandas och ju mer av färgerna du tillför desto mörkare blir det. Färgskikten fungerar som ett filter där man subtraherar färgerna från den vita bakgrunden. Om alla färger läggs på varandra får man en mörk yta, men inte helt svart. Därför adderas svart som ger ett djup i färgerna.

Färgrymd

En färgrymd är ett begrepp som beskriver hur färger beskrivs och hur många färger som går att beskriva. Färgrymder relateras till vad ett normalt mänskligt öga kan uppfatta, ofta beskrivet som en hästskolliknande form med olika kulörer. Skrivare eller bildskärmar kan inte beskriva alla färger en genomsnittlig människa kan se. De kan dock på ett förenklat sätt beskrivas och jämföras mot vad en människa kan se.



RGB färgrymder

Två vanliga färgrymder för att beskriva RGB är sRGB respektive AdobeRGB.

Adobe RGB (egentligen AdobeRGB (1998) togs fram av Adobe för att kunna beskriva de flesta färger som kan återges i CMYK. Den används ofta vid originalhantering inför tryck eftersom det är möjligt att återge de flesta färgerna i Adobe RGB

sRGB är skapat av HP och Microsoft för att kunna återge färger på skärmar och webb. sRGB är en mindre färgrymd än Adobe RGB.

"Rätt" färgrymd

Egentligen finns inget rätt eller fel färgrymd, även om AdobeRGB är en större färgrymd och alltså innehåller fler färger att beskriva. Det viktiga är att dokumentet är taggat med en profil, d.v.s. har en beskrivning av vilken färgrymd det är beskrivet i.

Saknas det profil är bilden "otaggad", d.v.s. vi vet inte vad som avses med beskrivningarna.

Om t ex en grön färg beskrivs som RGB (90,220, 90) ser en olika ut om man antar att det är Adobe RGB mot om man antar sRGB.



En otaggad RGB ger upphov till en gissningslek och resultatet kan bli en "plattare" bild, om den är skapad som Adobe RGB men beskrivs som sRGB, respektive en övermättad bild, om det är tvärtom.



Då det oftast är att föredra att bilden blir lite plattare, är detta vad vi "gissar" om vi får bilder som inte innehåller någon taggning.

Unika Färgrymder

Varje bildskärm, skrivare och skanner har en unik färgrymd, d.v.s. ett eget sätt att beskriva hur färgerna återges. Genom att mäta upp färger i en neutral, färgrymd, kan man räkna om färgvärden mellan olika färgrymder så de upplevs lika, trots olika färgrymder. Den neutrala färgrymden bygger på studier på vad mänskliga ögat kan se i dagsljus och kallas i dagligt tal för Lab.

CMYK färgrymd

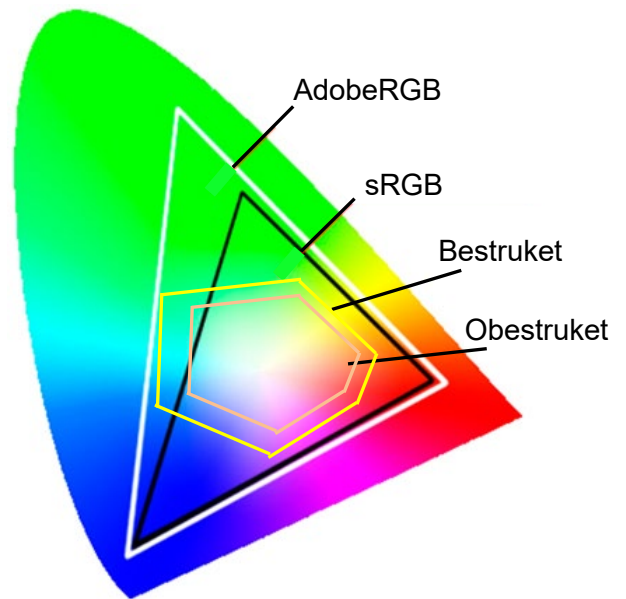
Vid tryckning på olika material, finns det en praktisk begränsning i hur mättade färgerna kan bli. Det finns flera faktorer som spelar in.

- bstrykning eller inte (ett bestruket papper ger en större mättnad och en större färgrymd)
- ytans jämnhet. En råare yta ger mindre mättnad
- färgen (vitheten) på ytan påverkar helhetsintrycket

För att slippa ha en färgprofil för varje enskild tryckpress eller skrivare är praxis att försöka styra tryckpressens och skrivarens egenskaper mot en teoretisk färgrymd.

Dessa färgrymder är testtryckta färgrymder för olika förutsättningar. Den senaste standarden för tryck på papper följer:

- PSO Coated v3 (Fogra 51) för bestruket papper
- PSO Uncoated v3 (Fogra 52) för obestruket papper



ICC-profiler

En ICC profil är en tabell för att kunna omvandla en färg från en färgrymd till en annan. ICC profilen karakteriserar hur en upplevd färg ska beskriva i olika färgrymder för att se lika ut (om det är fysiskt möjligt). Man behöver därför konvertera bilder och dokument till olika profiler beroende på förutsättningar.

FÄRGINSTÄLLNINGAR

När du skapar tryckfärdiga original finns bra hjälp i Adobes programsvit. Så om du arbetar i program som Photoshop, InDesign, Illustrator eller Acrobat kan du ställa in färginställningarna så de är likadana över hela programserien. Det görs i hjälpprogrammet Adobe Bridge.

Med rätt inställda färginställningar, kommer alla konverteringar och justeringar ske i en bestämd färgrymd och när bilden eller dokumentet sparas kommer det vara taggat med de förutsättningar som gällde då det sparade. Tyvärr följer inte rätt färginställningar med vid installation av Adobe CS utan de måste du installera själv.

Vi rekommenderar att ni laddar ner och använder våra färginställningar, vilka är standardinställningar baserade på den senaste versionen av ISO 12647-2 som också gäller för de flesta tryckerier.